



Cómo dominar la gestión de deducciones en la industria de bienes de consumo masivo.

Cómo dominar la gestión de deducciones en la industria de bienes de consumo masivo.

Dentro del complejo mundo de los bienes de consumo masivo, la gestión de deducciones puede ser un poderoso contribuyente al crecimiento rentable de los ingresos. En su esencia, la gestión de deducciones es el proceso de validar y liquidar deducciones comerciales o pagos realizados por los minoristas por actividad promocional.

Idealmente, sus cuentas por cobrar serían simples: su cliente solicita un servicio o producto, usted entrega y ellos pagan. Sin embargo, la realidad a menudo resulta más difícil. En esta guía, cubriremos la importancia de una gestión de deducciones efectiva y las estrategias específicas que puede emplear para mejorarla y medirla.

Categorías de deducciones

Deducciones acordadas

Incluyen acuerdos de devolución de facturas de promoción comercial, descuentos en efectivo, rebajas y devoluciones aprobadas. Aunque estas constituyen la mayor parte de la categoría, tienen una tasa de error notablemente alta.

Deducciones evitables

Proviene de promociones comerciales poco claras, errores en la facturación, discrepancias en el intercambio electrónico de datos (EDI), faltantes y problemas con el tiempo de entrega, entre otros. Muchos de estos son recurrentes debido a problemas sistémicos subyacentes, y persistirán a menos que se aborden las causas fundamentales.

Deducciones no autorizadas o excesivas

Aborda deducciones que exceden los acuerdos de promoción comercial, deducciones duplicadas, descuentos tardíos, errores en devoluciones de clientes, discrepancias en precios y errores de conteo. Los montos cobrados en exceso, incluso en deducciones válidas, entran dentro de esta categoría.

Deducciones post-auditoría

Estas deducciones, a menudo emitidas por auditores de cuentas por pagar comisionados, pueden surgir incluso años después de la transacción original. Alarmanamente, hasta la mitad de estas deducciones post-auditoría pueden ser erróneas, infladas o incluso cargos duplicados.





La importancia de una gestión de deducciones efectiva en el sector de productos de consumo masivo

Cuando se trata de gestionar sus promociones comerciales, gestionar centavos puede equivaler a gestionar fortunas. Aquí te explicamos por qué dominar la gestión de deducciones es imprescindible para las empresas que aspiran a destacar en la industria de productos de consumo masivo.

Implicaciones financieras

Impacto en la línea final

Cada deducción no resuelta reduce tus ganancias. Al gestionar eficientemente las deducciones, te aseguras de que las reducciones injustificadas no consuman los fondos comerciales necesarios para impulsar las ventas, protegiendo así tus ganancias y permitiendo presupuestar y asignar recursos eficientemente.

Efectos en el flujo de dinero y el capital de trabajo

Las deducciones pendientes pueden atar fondos vitales, afectando la liquidez. Una gestión de deducciones optimizada puede liberar el efectivo atrapado, estabilizando así tu capital de trabajo y asegurando un flujo de dinero más fluido.

Elimina gastos sorpresa

Los gastos inesperados son la pesadilla de un director financiero. Desarrollar y seguir un enfoque disciplinado para la gestión de deducciones evitará sorpresas.

Eficiencia operacional

Optimización de operaciones

La gestión de deducciones ayuda a identificar problemas recurrentes, permitiendo abordar sus causas. Esto no solo reduce deducciones recurrentes, sino que también suaviza irregularidades operativas.

Mayor precisión de informes y contabilidad

La gestión adecuada de deducciones deriva en menos discrepancias. Esto genera informes financieros más precisos y una contabilidad optimizada, brindando una imagen más clara de la salud financiera.

Accionable

La gestión oportuna de deducciones puede resaltar gastos excesivos. Reconocerlos temprano puede alertar a las empresas para reasignar o ajustar fondos.

Relación con minoristas fortalecida

Construcción de confianza

Abordar y resolver consistentemente deducciones fomenta la confianza. Los minoristas entienden que te tomas en serio tus compromisos y es menos probable que retengan pagos sin justificación.

Comunicación clara y colaboración

La gestión efectiva de deducciones exige canales abiertos de comunicación. Este enfoque colaborativo puede resolver problemas potenciales antes de que se conviertan en puntos críticos.

Mantener un registro detallado para auditorías posteriores

Transparencia

La disciplina de la gestión de deducciones garantiza un registro meticuloso de cada transacción, deducción y resolución. Esto es invaluable durante las auditorías posteriores, demostrando el compromiso y la confiabilidad de tu empresa.

Precisión

Capacidad de capturar el gasto real de las promociones comerciales. Esto ayuda a determinar si el retorno de la inversión se desarrolló como se esperaba. Si hay una desviación del ROI planificado, podemos comprender las razones detrás de ello.

Mejorar el análisis posterior al evento

Gasto real

Al vincular lo que realmente se gastó en una promoción con los resultados de ventas, uno puede rastrear el retorno real de la inversión, los estados de pérdidas y ganancias de cuentas y más.

Dominar la gestión de deducciones no se trata solo de recuperar ingresos perdidos; se trata de dar forma a un modelo de negocio eficiente, transparente y colaborativo que sea resistente a la competencia.

Estrategias para optimizar la gestión de deducciones y respaldar los objetivos comerciales

Manejar eficazmente las deducciones va más allá de simplemente equilibrar los libros; se trata de alinearse con los objetivos comerciales más amplios. Veamos cómo mejorar la gestión de deducciones para que se ajuste mejor a los objetivos generales de tu empresa.

Comunicación y colaboración clara

La gestión de deducciones requiere una colaboración efectiva entre finanzas y ventas. Establecer canales de comunicación claros garantiza que todos permanezcan sincronizados. Contar con un sistema de TPM que permita la colaboración dentro de la aplicación, agilice y facilite la colaboración, y mantenga toda la información relacionada en los registros correctos.

Revisión y análisis regular

La revisión y análisis regular de tus prácticas de gestión de deducciones destacará áreas de mejora. Al aprovechar análisis avanzados, puedes obtener información sobre patrones y cuellos de botella, y prevenir gastos excesivos antes de que ocurran.

Capacitación y desarrollo

Asegúrate de que tu equipo cuente no solo con las mejores herramientas, sino también con el conocimiento para usarlas eficazmente. Sesiones de capacitación continua y talleres pueden mantenerlos actualizados sobre mejores prácticas. Trabaja con un proveedor que pueda ayudar con estas.

Establecer metas claras y puntos de referencia

Ya sea reducir el volumen de deducciones en un cierto porcentaje o mejorar los tiempos de resolución, tener benchmarks o puntos de referencia específicos y metas medibles motivará al equipo y proporcionará un camino claro.

La gestión efectiva de deducciones es crucial para el crecimiento. Al utilizar las estrategias adecuadas y priorizar este aspecto, puedes abordar con confianza los desafíos de la industria. Cada deducción proporciona información valiosa; asegúrate de que refleje eficiencia y éxito.



KPIs esenciales para medir la gestión de deducciones

Hay varias métricas tradicionales que a menudo se utilizan para monitorear las deducciones. Sin embargo, creemos firmemente que las deducciones tienen características distintas y deberían exigir KPIs personalizados para cuentas por cobrar. Hemos identificado estos KPIs clave:

Días de deducciones pendientes (DDO)

Mide la rapidez con la que las deducciones avanzan a través del proceso.

Índice de eficiencia de deducciones (DEI)

Evalúa qué tan efectivamente recuperas fondos de deducciones incorrectas.

Análisis de la causa raíz

Esto identifica causas recurrentes para prevenir la repetición.

Volumen de deducciones por categoría

Los informes mensuales detallan el número y el valor de las deducciones por categoría (por ejemplo, devoluciones, daños, precios) para tus diez principales clientes, proporcionando información esencial para la gestión.

Tasa de recuperación de deducciones

Calcula el porcentaje de la cantidad total deducida que se ha recuperado con éxito.

Deducciones totales a lo largo del tiempo

El valor total y el volumen de las deducciones durante períodos específicos (mensuales, trimestrales) y rastreados por tipo. Esto ayuda a identificar tendencias, picos o declives.



Los desafíos más comunes en la gestión de deducciones

La gestión de deducciones es esencial para mantener la estabilidad financiera, preservar las relaciones con los minoristas y garantizar el cumplimiento. A medida que la industria evoluciona rápidamente, examinemos los desafíos comunes y sus implicancias.

Volumen y precisión de datos

Problema: Gestionar grandes cantidades de deducciones, cada una con sus características específicas. Cuando se busca una precisión absoluta, esta tarea se vuelve aún más compleja.

Impacto: Esto conduce a procesos prolongados, aumentando la probabilidad de error.

Emparejar la deducción con el gasto promocional correcto

Problema: Las deducciones no siempre son claras y no se aplican a la factura correcta. A veces, se necesita trabajo de detective para hacerlos coincidir, lo que ralentiza el proceso. Los minoristas no tienen un incentivo para ayudar, por lo que depende de la tecnología y las personas que la gestionan.

Impacto: Las deducciones inválidas se liquidan y los gastos se aplican a promociones incorrectas, lo que impide o desvirtúa el análisis posterior al evento.



Conciliación financiera

📌 **Issue:** Las deducciones requieren una conciliación oportuna y precisa para mantener la estabilidad financiera.

👍 **Impacto:** No hacerlo puede generar trastornos en el flujo de dinero, desajustes financieros y errores en los informes, poniendo en peligro la gestión de deducciones.

Cumplimiento y regulaciones

📌 **Problema:** El entorno legal requiere estricto cumplimiento con sus regulaciones cambiantes.

👍 **Impacto:** Descuidar esto puede conducir a problemas legales y sanciones financieras.

Integración tecnológica

📌 **Problema:** A medida que avanza la tecnología, la presión para integrar soluciones para acceder a datos y análisis de manera inmediata aumenta.

👍 **Impacto:** Demorar en adoptar tecnologías puede llevar a fragmentación de datos, falta de información en tiempo real, baja en la productividad del personal y contratiempos en la gestión de deducciones.

Eficiencia operacional

📌 **Problema:** El esfuerzo por mejorar las operaciones para una gestión efectiva de deducciones es continuo.

👍 **Impacto:** Cualquier descuido en este esfuerzo puede aumentar los costos operativos, reducir la eficiencia e impactar la productividad.

Gestión del cambio

📌 **Problema:** A medida que las empresas evolucionan, adoptar procesos innovadores y tecnologías se vuelve inevitable. Afrontar eficientemente este cambio es esencial.

👍 **Impacto:** Hacerlo garantiza transiciones sin problemas, fomenta la aceptación de los empleados y alinea a la organización con una visión unificada para la gestión de deducciones.

Obtener conocimientos a partir de datos

📌 **Problema:** Los datos son más que solo números. El análisis puede mostrar patrones, predicciones e información esencial para la toma de decisiones.

👍 **Impacto:** Este enfoque proactivo ayuda a tomar decisiones informadas, destacando tendencias y descubriendo oportunidades valiosas dentro de la gestión de deducciones.

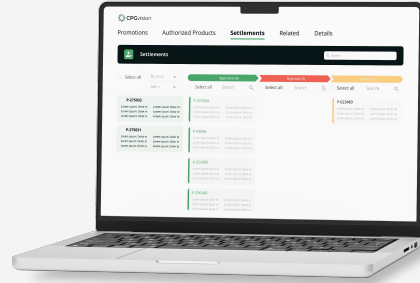
Colaboración y comunicación

📌 **Problema:** La gestión de deducciones es un esfuerzo colectivo. Por lo tanto, la importancia de una comunicación clara entre equipos, departamentos y con los minoristas no puede ser subestimada.

👍 **Impacto:** Cualquier descuido en este aspecto puede generar falta de comunicación, producir errores y poner en riesgo las relaciones con los minoristas.

La tecnología y la gestión de deducciones: Dirigiendo el futuro de los bienes de consumo masivo

La gestión de deducciones sin tecnología puede provocar retrasos y cancelaciones frecuentes. La conciliación detallada entre las deducciones de los clientes y los gastos reales que las causan requiere tecnología avanzada y procesos automatizados. A medida que la tecnología se vuelve central, nuestros métodos están cambiando. Explora estos desafíos con nosotros y descubre cómo CPGvision aborda tus problemas clave.



Integridad y gestión de datos

Asegurar registros precisos es el primer paso para garantizar el cumplimiento contractual sin problemas. Pero a medida que los volúmenes crecen, mantener esta precisión se vuelve cada vez más complejo.



Solución con CPGvision: Nuestra plataforma garantiza un meticuloso registro de datos, minimiza errores y garantiza un cumplimiento sin problemas, convirtiendo la gestión de deducciones en una ventaja estratégica.

Gestión de documentos simplificada

El desborde de documentos puede ser abrumador. Almacenar, acceder y gestionarlos no debería ser una tarea descomunal.



Solución con CPGvision: Nuestra plataforma permite adjuntar contratos, pruebas de rendimiento y comunicaciones a los registros correctos, lo que facilita su almacenamiento y recuperación, optimizando así todo el flujo de trabajo de gestión de deducciones.

Monitoreo de auditoría innovador

Cada acción, cada transacción, cada deducción debe ser contabilizada. La necesidad de transparencia nunca ha sido mayor.



Solución con CPGvision: Ofrecemos un sistema de monitoreo de auditoría innovador, asegurando que cada paso dentro de la gestión de deducciones sea transparente, rastreable y a prueba de manipulaciones.

Una experiencia de gestión unificada

Una perspectiva holística es esencial para determinar la validez de las deducciones y comprender el panorama general.



Solución con CPGvision: Proporcionamos una vista 360° de todas las actividades de descuento, presentando un tablero unificado y completo que impulsa decisiones informadas.

Procesos y flujos de trabajo automatizados

Los procesos manuales pueden estar llenos de errores e inconsistencias, lo que hace necesaria la automatización.



Solución con CPGvision: Nuestra plataforma introduce flujos de trabajo automatizados, mejorando la eficiencia, claridad y garantizando un proceso de aprobación estandarizado y libre de errores.

Análisis e información en tiempo real

Aprovechar los datos de manera efectiva es la clave para una gestión estratégica de deducciones. Los insights en tiempo real pueden destacar áreas de mejora y oportunidades.



Solución con CPGvision: Ofrecemos análisis en tiempo real, lo que permite a las empresas optimizar las promociones comerciales, detectar discrepancias y aprovechar estrategias basadas en datos para el crecimiento.

Colaboración y comunicación

En un entorno de múltiples equipos, cerrar las brechas de comunicación es vital para una gestión de deducciones coherente.



Solución con CPGvision: Una ventaja significativa de nuestra plataforma es su capacidad para vincular la colaboración interdepartamental directamente a los registros de deducciones, asegurando que las comunicaciones se conserven para futuras referencias.

Soporte profesional y capacitación

La correcta gestión de deducciones requiere experiencia y aprendizaje continuo.



Solución con CPGvision: Con nuestra plataforma, puedes acceder a las mejores prácticas, capacitación profesional y soporte dedicado, optimizando tus procesos y capacidades de negociación.

CPGvision ofrece un conjunto completo de soluciones en la industria de bienes de consumo masivo, convirtiendo desafíos en oportunidades. Con CPGvision, la gestión de deducciones se simplifica y se convierte en una ventaja estratégica.



Gestionando deducciones con la única solución que necesitas

En [CPGvision](#), entendemos que la tecnología es fundamental para la gestión moderna de deducciones. Nuestra plataforma integra los últimos avances tecnológicos, lo que te permite adaptarte rápidamente en una industria dinámica.

Pero ofrecemos más que una plataforma. Trabajamos junto a ti como socios estratégicos, asegurando que tengas el apoyo experto en cada paso de la gestión de deducciones.

Simplifica la gestión de tus deducciones y alcanza tus objetivos comerciales. [Ponte en contacto con nuestro equipo](#) y comienza tu viaje con CPGvision by PSignite.